

**To:** (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @minbzk.nl; (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl  
**From:** (10)(2e)  
**Sent:** Wed 5/27/2020 1:41:28 PM  
**Subject:** FW: ingediende manuscript factoren tot gebruik COVID19 apps  
**Received:** Wed 5/27/2020 1:41:28 PM

---

**Van:** (10)(2e) <(10)(2e)@rrd.nl>  
**Verzonden:** woensdag 27 mei 2020 15:37  
**Aan:** (10)(2e) @utwente.nl; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) @essb.eur.nl  
**Onderwerp:** RE: ingediende manuscript factoren tot gebruik COVID19 apps

Dag (10)(2e)

Ja, dit onderscheid hebben we duidelijk uitgelegd aan de respondenten.

Ik ben het overigens met je eens dat het succes van de app voor een heel groot deel gaat afhangen van de inbedding in communicatie rondom de app en de wijze waarop we de epidemie in z'n geheel behandelen. Je kunt een app als deze niet als geïsoleerd stukje technologie zien.

(10)(2e)

---

**From:** (10)(2e) @utwente.nl <(10)(2e)@utwente.nl>  
**Sent:** 27 May 2020 13:53  
**To:** (10)(2e) <(10)(2e)@rrd.nl>; (10)(2e) @minvws.nl; (10)(2e) @essb.eur.nl  
**Subject:** RE: ingediende manuscript factoren tot gebruik COVID19 apps

Besten

Dit biedt aanknopingspunten ook voor de aanpak, design van de beide apps, (is in survey onderscheid in de 2 apps ook aangegeven, aangezien ze nogal verschillen). Met name, dat er een solidariteit uit spreekt voor een bijdrage aan betere aanpak van verspreiding van het virus; naast individuele belangen. Hier zijn treffende incentives van belang voor gebruik.

Fear/angst; we weten uit eerdere onderzoek naar outbreak van zoonoses, dat bij publiek, huisartsen er ook veel onwetendheid is over dergelijke virussen, en zeker ook vanwege onzichtbaarheid ervan en grote impact op kwaliteit van leven. Dat er dus vele mythes zijn over dergelijke virussen, ook nog steeds mbt griep...dat eigen kwetsbaarheid, en locus of control (resilience; self esteem) vooral van invloed zijn op gebruik applicaties. Ook in crisis tijd. Verder, incentives benadrukken voor het gebruik van apps, per app.

Ik zou de beide apps goed inbedden in betrouwbare en begrijpelijke communicatie boodschappen. (zie ook nog het mentale leed mbt Qfever, en soc-economische en mentaal bij vogelgriep)

(10)(2e)

---

**Van:** (10)(2e) (10)(2e) @rrd.nl  
**Verzonden:** woensdag 27 mei 2020 11:04  
**Aan:** (10)(2e) @minvws.nl; (10)(2e) (BMS) <(10)(2e)@utwente.nl>; (10)(2e) @essb.eur.nl  
**Onderwerp:** ingediende manuscript factoren tot gebruik COVID19 apps

Beste (10)(2e) en (10)(2e)

Hierbij stuur ik jullie een pdf van het manuscript dat we hebben ingediend over onze studie naar factoren voor acceptatie van COVID19 apps. Momenteel moeten we nog even wachten tot de preprint server het manuscript vrijgeeft, maar hierbij stuur ik jullie dus alvast het document.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e), PhD  
(10)(2e)

Roessingh Research and Development

Phone: +31 (10)(2e)

Web: [rrd.nl](http://rrd.nl)

